

C'est par ici !

Création d'une webradio



Nous allons créer une grande émission radio. « C'est par ici ! » est une émission qui vous permettra d'explorer la production musicale à travers tout le département de la Mayenne. Vous étudierez quelques productions de cette année (2018-2019), passées où à venir. Vous devrez veiller à bien répondre au cahier des charges que vous trouverez dans ces documents. Quel type de chronique allez-vous produire ? Le projet musical s'appuiera sur une production musicale que vous choisirez. Bien évidemment, le titre sélectionné devra être choisi parmi les différentes programmations effectuées ou à venir dans le département.



Chanter et interpréter

- Interpréter un projet musical devant d'autres élèves et présenter les choix artistiques effectués

Ecouter, comparer et commenter

- Analyser des œuvres musicales en utilisant un vocabulaire précis

Explorer, imaginer et créer

- Identifier, rechercher et mobiliser à bon escient les ressources documentaires (écrites, enregistrées notamment) nécessaires à la réalisation d'un projet

Echanger, partager et argumenter

- Exposer un point de vue argumenté, adossé à une analyse objective.
- Distinguer les postures de créateur, d'interprète et d'auditeur.

Mon auto-évaluation : entoure la lettre correspondant à ton niveau à la fin de chaque séquence

- A : j'y arrive très bien et j'aide les autres
B : j'y arrive
C : je commence à y arriver
D : je n'y arrive pas encore

A

A

A

A

B

B

B

B

C

C

C

C

D

D

D

D



Chanter et interpréter



Ecouter comparer et commenter



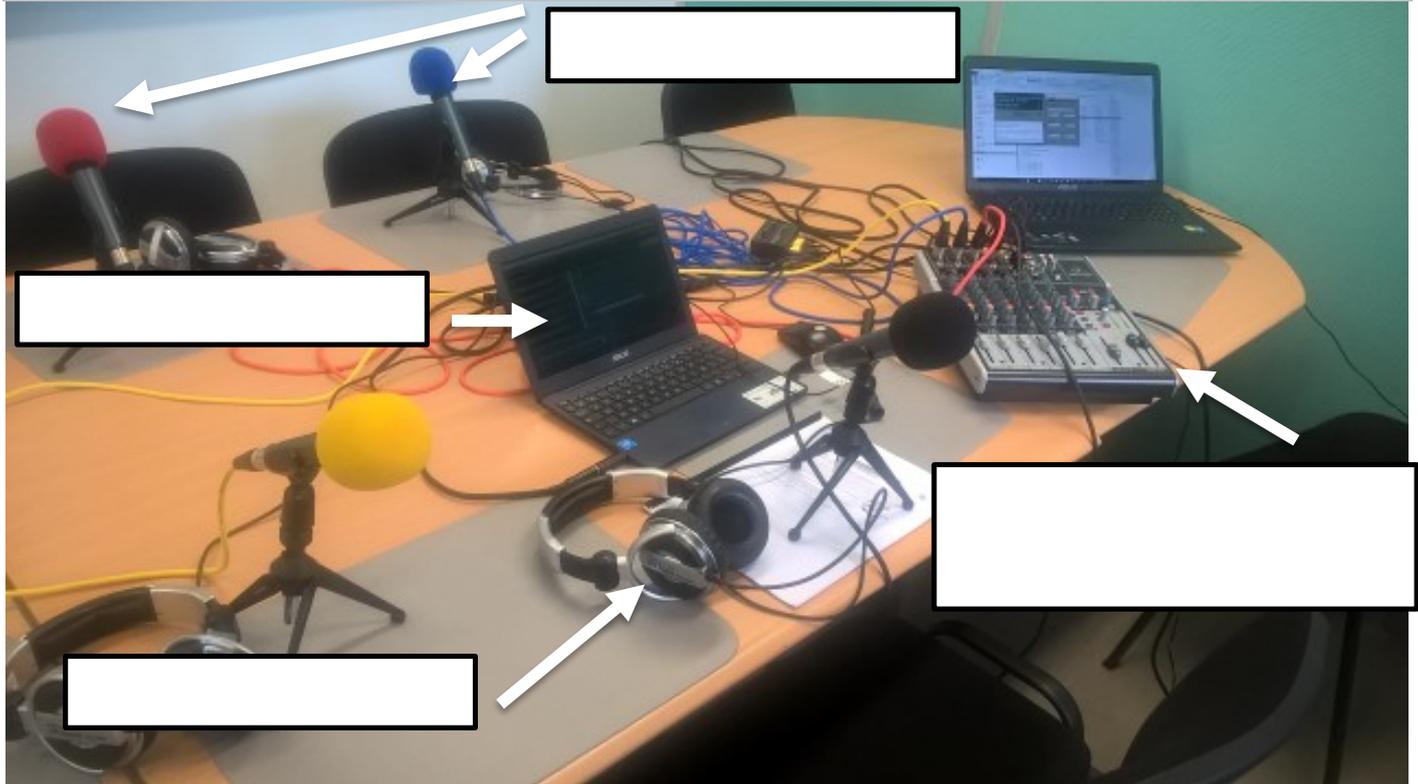
Explorer, imaginer et créer



Echanger, partager et argumenter

Séance 1 prise en main de la webradio

Le vocabulaire



Les rôles

Tout d'abord, il paraît important de définir quelques rôles au sein de chaque îlot : rédacteur, présentateur, ingénieur du son, lanceur de jingle, ...

Premier essai : se présenter

Tout d'abord, il paraît important de définir quelques rôles au sein de chaque îlot : rédacteur,

Texte d'entrée : « *Bienvenu dans « C'est par ici », l'émission webradio, du collège Misedon. Aujourd'hui, nous allons vous présenter nos chroniqueurs issus des 4 classes de 3^{ème}. Chaque groupe de travail sera représenté par un élève. Nous accueillons aujourd'hui les 3^{ème} bonjour à vous !* »

Questions à anticiper :

- Pouvez-vous présenter votre îlot
- Quel est le dernier concert que vous avez vu en Mayenne ? Quel lieu ?
- Allez-vous voir régulièrement des concerts en Mayenne ?
- Quelles musiques appréciez-vous ?
- Qu'est-ce que vous aimez dans ces musiques ?
- Avez-vous des titres que vous préférez ?
- Quels sont les différents lieux de diffusion musicale que vous connaissez en Mayenne ?
- Est-ce qu'on peut écouter tous les styles de musique en Mayenne ? lesquels ?
- Pensez-vous que beaucoup de Mayennais se déplacent pour aller voir des concerts ?
- Qu'est-ce que vous préférez ? aller voir un artistique en concert ou écouter sa musique chez soi ?

Fiche pédagogique : comment écrire pour la radio ?

La radio est un univers sonore. Elle ne diffuse pas d'images, il faut donc les susciter chez l'auditeur, éveiller sa curiosité. Ecrire pour la radio revient à adopter un style "parlé", c'est à dire se faire comprendre facilement en peu de mots tout en s'adressant au plus grand nombre.

La radio est un média d'accompagnement : on l'écoute en faisant une autre activité. Aussi, il convient d'écrire simplement et en images pour retenir l'attention, volatile, de l'auditeur.

Quelques conseils d'écriture

L'information doit être comprise du premier coup. Il faut donc accrocher l'auditeur en lui délivrant l'information principale définie par les six questions de base de l'écriture journalistique : **qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi ?**

On part de l'information la plus récente - quoi de neuf ? – et la plus précise pour aller vers la plus ancienne et la plus large.

On trouve un angle pour son reportage ou son sujet : qu'y a-t-il d'original, d'intéressant, de nouveau dans mon sujet? Quel aspect a-t-on envie de montrer ou mettre en valeur.

Chaque phrase ne développe qu'une idée en trouvant les mots justes et concrets : phrases courtes de type « Sujet+Verbe+Complément ». On écrit surtout au présent pour renforcer la proximité entre l'information et l'auditeur.

On retire tous les mots "parasites" qui peuvent compliquer le propos (qui, que, parce que, car, en effet... les termes trop techniques, les sigles, les abréviations...).

On évite aussi les chiffres ou alors on les simplifie : on dira plutôt la moitié que 51,34 %.

On gère **sa voix** : ton, rythme, articulation...

On construit l'ambiance avec des mots mais aussi des sons, en imageant le propos. On décrit le personnage, le lieu... **Les sons d'ambiance** créent également des images dans l'esprit des auditeurs. Ils participent donc aussi fortement à l'écriture du reportage.

Chroniques possibles

Événements particuliers

Un événement particulier peut être considéré comme quelque chose qui sort de l'ordinaire. Il peut s'agir d'un concours de jeunes talents ou d'un festival par exemple.

Un événement particulier regroupe en général plusieurs musiciens ou groupe. Vous devrez essayer de présenter l'événement dans sa globalité, mais attention, vous n'aurez pas le temps de tout présenter. Vous devrez sélectionner les informations que vous trouverez les plus pertinentes. La construction d'une bonne documentation sera nécessaire.

Concert

Un concert est un spectacle musical joué en direct par des musiciens et chanteur(s). Le plus souvent, les musiciens jouent pendant tout le concert. Il peut toutefois arriver qu'il y ait plusieurs parties dans le concert. En effet, on peut avoir la configuration où une tête d'affiche ait invité une première partie, donc à un autre groupe, à se produire. Il existe aussi des concerts thématiques qui regroupent plusieurs groupes.

Vous veillerez à présenter les artistes et leur style musical, parler de l'ambiance musicale qui s'est dégagée pendant le concert, etc... vous pouvez bien évidemment aborder d'autres points que vous trouverez pertinents.

Deux chroniques à réaliser

- ⇒ Un concert ou un événement passé : Vous veillerez à faire la présentation de ce concert ou de cet événement. Vous veillerez à apporter un regard critique sur l'événement.
- ⇒ Un concert ou un événement à venir : vous veillerez à faire la présentation de ce concert. Vous devrez donner envie à vos auditeurs de se déplacer. Chaque îlot devra présenter un concert ou un événement à venir. Un tirage au sort sera organisé pour savoir quel concert vous devrez présenter.

Dans tous les cas, vous veillerez à construire une base documentaire sur les événements et/ou les artistes sélectionnés. Ces documents pourront être de diverses natures (audio/vidéo/liens/texte/...). Vous les déposerez dans elyco. Dans l'onglet ressource, vous trouverez le dossier de votre îlot.

Réalisation d'un projet musical

Vous devrez également travailler le chant de l'un des artistes programmés en Mayenne. Vous pouvez choisir l'artiste et le titre de l'œuvre. Attention, il ne faut pas choisir quelque chose de trop compliqué étant donné que vous devrez interpréter la chanson en entier.

Si vous ne voyez pas quelle chanson vous pourriez interpréter. Vous pouvez demander conseil à l'enseignant.

- ⇒ Evaluation au retour des vacances d'Avril.

Comment créer une accroche ?

Il est important de trouver un axe particulier pour une accroche. Essayez de vous appuyer sur quelque chose qui vous a marqué. Ça peut être une configuration instrumentale, une énergie ou une atmosphère particulière, un style musical étonnant.

Attention à vos a priori

Faites attention à vos a priori ! Par exemple, on pourrait croire qu'il ne se passe rien en Mayenne, mais au contraire, beaucoup de concert de tous les styles sont organisés. Avant d'avancer quelque chose, soyez sûr de votre information et vérifiez-la.

Faites une analyse musicale en réalisant un tableau :

Caractère, Instruments, type de voix, langue, tempo, style musical, nuances, ...

Posez-vous des questions critiques quant à la réalisation artistique :

- Les artistes arrivent-ils à atteindre leurs objectifs ?
- Le public visé a-t-il ou sera-t-il conquis ?
- Ce que j'aime et/ou ce que j'aime moins
- Des points forts ou des points faibles ?
- Pour quelles raisons objectives ressent-on ces émotions ?
- Qualité de l'interprétation ? Précision, virtuosité, etc...
- Le rapport texte musique fonctionne-t-il ?

Construire votre intervention en la rédigeant

Introduction	Développement	Conclusion
devra contenir votre accroche	devra répondre à une question importante et reprendre des éléments pertinents d'analyse	Une simple phrase qui vous permettra de conclure et de lancer la musique

